

Resumen número N°141

Fundación Copec-UC

30 al 04 de diciembre de 2009



Completo informe semanal con los principales hechos informativos aparecidos en medios de comunicación nacional con información tanto de nuestra fundación como de los sectores atingentes a I+D+i: Innovación Científico-Tecnológica, Tecnología, Sectores Productivos y Gobierno, Entidades y Emprendimiento.

Además, le recordamos que usted puede ver la información ampliada de cada noticia con sólo pinchar el título de ésta.

A Noticias de Sector I + D

A.1. Nacionales

Título	<u>El desarrollo de la energía mareomotriz tiene un gran porvenir en Chile</u>
Fecha	03 de Diciembre 2009
Fuente	El Mercurio
	De visita en Magallanes, el inventor de la turbina helicoidal, que aprovecha las corrientes marinas para generar energía, cree que el país podría convertirse en "una especie de Arabia Saudita".

Título	<u>En camino para convertirse en potencia Alimentaria y Forestal</u>
Fecha	03 de Diciembre 2009
Fuente	La Tercera
	En el Gobierno y en el sector privado, destacan el crecimiento y competitividad alcanzado por el sector agroalimentario. Coinciden en que se deben redoblar esfuerzos y estrategias conjuntas que permitan al país estar entre los diez principales exportadores de alimentos.

A.2 Internacionales

Título	<u>Sólo 17 países han ofrecido reducir CO2 previo a COP15</u>
Fecha	03 de Diciembre 2009
Fuente	Publimetro
	El objetivo de la Cumbre Mundial de Cambio Climático es lograr un acuerdo para reducir emisiones de los países desarrollados EEUU y China que siguen siendo criticados por falta de valentía

B. Noticias de Innovación Científico-Tecnológica

Nacionales

Título	<u>El nuevo ADN de la agricultura nacional</u>
Fecha	03 de Diciembre 2009
Fuente	El Mercurio
	A raíz de la apertura mundial se produjeron varios cambios en la actividad silvoagropecuaria chilena. Entre ellos, una renovación en tecnología, el nacimiento de agrupaciones estratégicas y la adopción de buenas prácticas, que transformaron al sector en 180 grados.

C. Noticias de Sectores Productivos y Gobierno

Título	<u>Por qué las empresas desean ser "verdes"</u>
Fecha	04 de Diciembre 2009
Fuente	Publimetro
	Como nunca las marcas, los productos y hasta las empresas están tratando de mostrarse preocupados por el medio ambiente Según los estudios de mercado recientes, hoy cada vez más empresas creen en el green washing. Muchas lanzan productos y líneas ecológicas desde tecnología, cosmética hasta la industria. Sepa por qué les conviene ser "verdes".

D. Noticias de Entidades Relacionadas

Título	<u>Chile apostará a ser "mediador" en cumbre sobre cambio climático</u>
Fecha	26 de Noviembre 2009
Fuente	La Nación
	Ministra de Medio Ambiente señaló que Chile buscará que se logre un acuerdo políticamente vinculante, y actuará como "bisagra" entre países en vías de desarrollo y los de la OCDE.